

M
S
G

forum MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Gazeta
Mareckiego Stowarzyszenia Gospodarczego

Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy za nami – str. 6-7

- Nadeszła Wielkopomna Chwila – str. 4; - Konsultacje w sprawie obwodnicy – str. 8; - Toyota Marki – str. 10



nowoczesność i tradycja

Oddział w Markach
ul. Piłsudskiego 138
tel. 022-781-20-20

Filia w Markach
ul. Piłsudskiego 95
tel. 022-781-12-97

Spółdzielczy Bank Ogrodniczy w Warszawie

- bankowość internetowa
- konta ROR
- rachunki w dolarach i euro
- karty płatnicze
- korzystne oprocentowanie lokat
- niskie prowizje
- przekazy Western Union
- korzystne oprocentowanie kredytów dla podmiotów gospodarczych i osób fizycznych
- kredyty preferencyjne z dopłatami ARiMR
- kredyty mieszkaniowe i hipoteczne



www.banksbo.pl

Okażmy pomocną dłoń

Drodzy Czytelnicy, Mieszkańcy Marek!

Nie tak dawno przeżyliśmy najgorętsze Święta w najzimniejszej porze roku. Składaliśmy sobie życzenia, a serca nasze były przepełnione miłością i dobrocią.

Tak się złożyło, że nie dla wszystkich ten okres był czasem uroczystego świętowania. 24 grudnia, w samą wigilię Świąt Bożego Narodzenia, jedną z mareckich rodzin dotknęło nieszczęście. Wybuchł pożar, który doszczętnie strawił warsztat oraz znacząco uszkodził dach budynku mieszkalnego. Spłonęło całkowicie jedyne źródło utrzymania całej rodziny. W warsztacie znajdowały się wszystkie narzędzia oraz materiały niezbędne do prowadzenia działalności. Dach budynku w znacznym stopniu się nadpalił, a straż - chcąc ugasić pożar - dodatkowo zalała górną kondygnację.

Mareckie Stowarzyszenie Gospodarcze postanowiło wesprzeć rodzinę Państwa Bąkowskich kwotą 2500 zł. Jednocześnie zwracamy się z ogromną prośbą do wszystkich ludzi dobrej woli o wsparcie dla poszkodowanych. W tym celu uruchamiamy konto, na które każdy może dokonać wpłaty

SBO w Warszawie 0/Marki 97 8015 0004 0010 0869 2020 0101 z dopiskiem „dla poszkodowanych w pożarze”

Głęboko wierzymy w otwartość serc mieszkańców naszego miasta. Ubiegłoroczna wigilia na zawsze będzie złym wspomnieniem dla rodziny Bąkowskich, ale zrobimy wszystko, aby udało się te gorzkie wspomnienia osłodzić naszą otwartością i szczodrością.

Głęboko w to wierzymy.

*Zarząd i redakcja Gazety
Mareckiego Stowarzyszenia Gospodarczego*

PS. Darowiznę można odliczyć od dochodu w zeznaniu podatkowym za 2010 r.

Rekordowy FINAŁ !!!

XVIII Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy za nami. Po raz 5 mieszkańcy Marek mogli wziąć udział w imprezie zorganizowanej w Szkole Podstawowej nr 1. W tym roku Sztab Marki składał się przede wszystkim z ludzi zrzeszonych w pozarządowych organizacjach działających na terenie miasta. Ramię w ramię współpracowali członkowie Mareckiego Stowarzyszenia Gospodarczego (MSG), Towarzystwa Przyjaciół Marek (TPM), Stowarzyszenia Rock-Dzieciak, wspierani przez Urząd Miasta. Owocem tej współpracy była impreza, podczas której Marki zebrały 64 277,54 zł oraz różne waluty (euro, dolary, korony), a także 6,5 litra krwi. Ustanowiliśmy kolejny rekord ofiarności!!!!

10 stycznia 2010 roku dzieci-wolontariusze (192 osób) pod okiem opiekunów zebrały do puszek kwestarskich 49.666, 65 zł. Nie przeskodził im mróz ani zaśnieżone ulice, a czerwone serdusza na koszulkach sztabowych ufundowanych przez Toyota Marki odcinały się wyraźnie od zimowej bieli ulic miasta. Podczas przygotowań do Finału nie zawiedli jak zwykle sponsorzy - mareckie firmy i instytucje wspomogły nas finansowo i rzeczowo. To dzięki ich hojności mogliśmy przeprowadzić loterię fantową oraz aukcje, z których dochód wspomogło leczenie dzieci z chorobami onkologicznymi. Brawurowe występy dzieci i młodzieży podczas finałowego koncertu przygotowane przez mareckie szkoły, przedszkole Smerfy, Stowarzyszenie Rock-Dzieciak, MOK w Markach, Egurrola Dance Studio i UKS-y: Joker i Sanchin, udowodniły jak wielki potencjał drzemie w naszych dzieciach - dziękujemy wszystkim młodym artystom i ich mistrzom. Serdecznie dziękujemy



wszystkim, którzy wrzucili grosz do puszek lub zostali honorowym dawcą krwi, rodzicom którzy opiekowali się wolontariuszami podczas kwesty. Dziękujemy zespołom Telson, Fabryka i Większy Obciach za fantastyczną muzykę, p. Dyrektor Mareckiego Ośrodka Kultury, Krystynie Klimeckiej, za wsparcie i ufundowanie nagród w konkursach, pracownikom Urzędu Miasta i Zakładu Usług Komunalnych za przygotowanie sceny i odśnieżenie terenu, p. Dyrektor SP 1, Annie Jusińskiej oraz jej pracownikom za gościnę i ogromną pomoc, pracownikom pozostałych szkół mareckich: Szkoły Podstawowej nr 2, Szkoły Podstawowej nr 3, Szkoły Podstawowej nr 4, Zespołowi Szkół nr 2 oraz Zespołowi Szkół Specjalnych przy ul. Kasztanowej za przygotowanie dzieci do występów. Dziękujemy policjantom z komisariatu w Markach i firmie Lupus za zapewnienie bezpieczeństwa podczas imprezy. Dziękujemy serdecznie

p. Darkowi Myszkiniowski i jego Ekipie za nagłośnienie i oświetlenie koncertu, dziękujemy Paniom z przedszkoli Teletubiś i Wesoly Teletubiś za opiekę nad najmłodszymi, Paniom Kucharkom za wspaniałe jedzenie, Paniom Pielęgniarkom z opieką medyczną. Dziękujemy Państwu Antkiewicz i Pawłowski za pomoc w zorganizowaniu Loterii, Panu Urbaniakowi za pyszny tort urodzinowy, Państwu Woško za ufundowanie nagród rzeczowych.

Chylimy czoła przed wszystkimi, którzy nas wspierali finansowo, rzeczowo i duchowo. Dziękujemy firmom i osobom prywatnym które przekazywały cenne przedmioty, dzięki którym pieniądze trafiały do puszek. Współpraca z Wami była dla Sztabu Marki zaszczytem. Pełna relacja www.marki.net.pl/wosp

Dziękujemy wszystkim osobom, firmom, instytucjom, dzięki którym XVIII Finał WOŚP w Markach był świętem radości:

Toyota Marki
Werso Monika Popławska
Parmapress
Eurozoo
Ravimed
Eskulap
UOKiK
Sylmag
Godex
Opifex
Grzegorz Miechowicz Doradztwo Marketingowe
CentrSpaw
Silmak
Piekarnia Klementynka
Piekarnia Kobus
Zakłady Wędliniarskie „TUR”
PSB Interior Centrum
Bulik

Interm
Sony Centre
Gabinet Stomatologiczny A.M. Telżyński
Pizza Hut
Pizza Dominium
Kancelaria Podatkowa Skłodowscy
Biznes Marki
Spółdzielczy Bank Ogrodniczy
Dziecięcy Raj
Teletubiś
Wesoly Teletubiś
Polski Czerwony Krzyż
Kredania Globtroter
Biuro Beaty
Secpol
Ryńscy Development
Joanna
Reckitt - Benckinser

KP Legia
KSP Polonia
Clifford Chance
PWPW
English Club
PHU KRISMAR
Auto Szkoła Misiek
Lupus
UKS Joker
Arvarus
Marecki Ośrodek Kultury
Towarzystwo Przyjaciół Marek
Stowarzyszenie Rock-Dzieciak
Mareckie Stowarzyszenie Gospodarcze
Urząd Miasta Marki
oraz całej rzeszy osób prywatnych, które bezinteresownie ofiarowały swoją pomoc i wsparcie.

Sztab Marki - Do zobaczenia za rok

Wydawca: Mareckie Stowarzyszenie Gospodarcze. Kolegium redakcyjne: Redaktor Naczelny: Dariusz Pietrucha; Z-ca Redaktora Naczelnego: Maria Borysewicz, Andrzej Szczepanik; Dział Relacji: 0-607 281 720. Adres Redakcji: ul. Piłsudskiego 138, 05-270 Marki; www.msg.net.pl; e-mail: gazeta@msg.net.pl; Redakcja Gazety MSG nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam, ogłoszeń i artykułów sponsorowanych. Redakcja zastrzega sobie możliwość skracania tekstu. Artykuły zamówione prosimy przysyłać w formie elektronicznej na adres Gazety. Artykułów nie zamówionych Redakcja nie zwraca.

skład, druk, oprawa
EURGRAF
drukarnia offsetowa

ul. Jutrzenki 34; 05-260 Marki
tel./fax 022 771 29 58
www.eurograf.com.pl

Kwestionariusz Marecki



Marzanna Reško-Zachara, mieszkanka Marek od wakacji 2009 r. Zawodowo - lekarz pediatra neonatolog. Jak sama mówi, lubi taniec i dobrą książkę, choć od razu dodaje, że niestety czasu brakuje. Jej rodzina to dwoje dzieci i ukochany mąż.

Kiedy myślę o Markach ...
dobrze mi się tu mieszka.

Cenię to miasto ...
... za ludzi, których tu poznałam (moi kochani sąsiedzi z ulicy).

Wstyd mi ...
... że w Markach jest tyle brudu i śmieci.

Moim ulubionym miejscem jest ...
... moja kochana uliczka.

Najbardziej brakuje mi...

... może kawiarenki, gdzie można byłoby posiedzieć, pogadać, posłuchać dobrej muzyki, wypić herbatkę...

Gdybym mogła coś zmienić zaczęłabym od...

... POSPRZĄTANIA

Gdyby Marki dostały 100 mln zł, wydałbym je na...

... renowację przepięknych kamieniczek wokół fabryki braci Briggs (to piękny przykład architektury tamtych lat) oraz kanalizację

Burmistrzowi i radnym chciałbym powiedzieć prosto w oczy...

... ludzie! słuchajcie głosów wyborców - nie obiecujcie czegoś, czego nie jesteście w stanie dotrzymać

Marki za 10 lat to...

... mam nadzieję spokojne miasteczko (bez „przelotowej” Alei J. Piłsudskiego), z placami zabaw dla dzieci, czyściutki, z uśmiechniętymi ludźmi, którzy pewnie dojeżdżają do pracy do stolicy, ale z radością (i szybko) wracają popołudniami do domów.

Szanowni Państwo
serdecznie zapraszamy wszystkich chętnych na:

VII BAL CHARYTATYWNY MARECKIEGO STOWARZYSZENIA GOSPODARCZEGO

Stało się już tradycją, że na pożegnanie karnawału organizujemy bal połączony z loterią fantową, oraz aukcją obrazów i grafik naszych lokalnych artystów. Dochód z balu przeznaczony jest na działalność charytatywną prowadzoną przez nasze stowarzyszenie.

Można pożegnać karnawał w niezapomnianej atmosferze Centrum Konferencyjnego SUŁTAN i jednocześnie wesprzeć nasze akcje charytatywne.

Termin balu **13.02.2010**

Cena zaproszenia 175 od osoby

Rezerwacji można dokonywać
pod nr telefonu

602 254-058

501 133-955

Zaproszenia do nabycia:

Centrum Konferencyjne SUŁTAN,

Marki, ul. Piłsudskiego 217a

SKŁODOWSCY Kancelaria podatkowa,

Marki, ul. Kościuszki 4

Zapewniamy

wspaniałą oprawę muzyczną,

wykwintne menu

i niezapomniane wrażenia

Zarząd MSG



ENERGOOSZCZĘDNOŚĆ

a budowa lub remont własnego domu ...

Przez wiele lat wznoszono budynki, nie zwracając uwagi na koszty eksploatacyjne, nie analizując specjalnie ich energochłonności. O wyborze rozwiązań architektonicznych decydowały głównie wygląd budynku, funkcje pomieszczeń oraz możliwości urbanistyczne.

Wiele słyszymy o budowanych domach energooszczędnych, lecz nie każdy wie, że chcąc wybudować dom energooszczędny, musimy zacząć od ustalenia z architektem usytuowania budynku na działce. Przyjęcie właściwych rozwiązań na etapie projektowania architektonicznego umożliwia wzniesienie budynku o niskim zapotrzebowaniu na energię, czyli budynku energooszczędnego. Jest to możliwe również dzięki odpowiedniemu usytuowaniu budynku względem stron świata oraz wyeksponowaniu go na działanie energii słonecznej (z zastosowaniem kolektorów słonecznych), co pozwala wykorzystywać energię słoneczną do celów grzewczych.

Zakup projektu gotowego choćby najtańszego może się okazać niewypałem. Żeby w pełni wykorzystać potencjał naszej działki, należy wykonać jej zdjęcia z zaznaczeniem kierunków świata i skontaktować się z projektantem, aby umiejscowił wybrany przez nas projekt na naszej działce. Może się jednak okazać, że znając nasze potrzeby, zaproponuje nam inny bardziej funkcjonalny i energooszczędny projekt.

Jest wiele elementów, na które należy zwrócić uwagę podczas projektowania domu energooszczędnego – oto niektóre z nich, które bierze pod uwagę architekt:

- stosuje się zwartą formę, prosty układ wewnętrzny, projektuje bryłę budynku w kształcie zbliżonym do prostokąta, w którym długość ścian do siebie prostopadłych pozostaje w stosunku 1:2, a dłuższe boki są położone wzdłuż osi wschód-zachód,

- projektuje minimum dwie kondygnacje z wysokim poddaszem mieszkalnym pozwalającym na wykorzystanie ciepła gromadzącego się tam za dnia, główna elewacja budynku powinna być odwrócona od ruchliwych ulic i zwrócona na południe (osiągany wtedy zysk energetyczny wynosi ok. 3kWh/m²/rok), ogranicza się przeszklenia w kierunku zachodnim dla budynku chłodzonego, a dla budynku ogrzewanego i chłodzonego ograniczamy przeszklenia od północy.

- ochrania roślinnością bryłę budynku przed wiatrami dominującymi (wykorzystując ukształtowanie terenu, rosnące drzewa itp.), duże okna powinny być zwrócone na południe (energia pozyskana

poprzez promieniowanie słoneczne w okresie grzewczym jest większa niż straty wynikające z wielkości powierzchni przeszklonych).

- ogranicza wielkość przeszkleń do 20-25% powierzchni ścian, żeby zapobiec przegrzewaniu budynku w lecie, unika stosowania okien dachowych za względu na przegrzewanie w okresie letnim (a jeżeli zastosuje, to musimy zastosować w nich osłony przeciw-słoneczne). Stosujemy osłony budynku przed słońcem (zadaszenia, pergole, rolety zewnętrzne i wewnętrzne, okiennice lub ruchome osłony przeciw-słoneczne).

Bardzo ważna jest organizacja przestrzeni wewnętrznej budynku. Wykorzystanie energii słonecznej narzuca nam konieczność odpowiedniej lokalizacji pomieszczeń, tak aby w sposób optymalny wykorzystać energię słoneczną: pokoje dzieńne powinny być zwrócone na południe, nieogrzewane pomieszczenia lub pomieszczenia o obniżonej temperaturze należy usytuować od wschodu i północy. Tu zaplanować warto wejście do domu, pomieszczenia gospodarcze, spiżarnię, hol, garderobę, garaż, kotłownię. Ta strona również korzystna jest dla kuchni, w której z uwagi na gotowanie jest i tak cieplej niż gdzie indziej. Pokoje nocne (sypialnie) powinny być w miarę możliwości blisko siebie i usytuowane od strony północnej (nie stosujemy tej reguły dla pokoi dziecięcych), umieszczamy też blisko siebie pomieszczenia tzw. mokre, gdzie jest zapotrzebowanie na CWU (ciepłą wodę użytkową).

Należy pamiętać, że duże zyski ciepła od działania słońca zimą będą wymagać specjalnych rozwiązań chroniących budynek latem. Architekt, projektując domy, ma świadomość, że na energochłonność ma wpływ również wielkość powierzchni przegród budowlanych, przez które dochodzi do strat ciepła. Nieprawidłowo przyjęta geometria budynku jest przyczyną powstawania mostków cieplnych, z powodu których budynek nie będzie energooszczędny. Błędnie przyjęta geometria budynku wymaga zastosowania znacznie większej grubości materiału termoizolacyjnego, to zaś stwarza wiele innych problemów związanych z fizyką budowy przegrody.

Doradca energetyczny, mgr inż. Ryszard Korotko

Przyp. red. Tym artykułem rozpoczynamy cykl artykułów dotyczących ENERGOOSZCZĘDNOŚCI przy budowie lub remoncie czy też termomodernizacji własnego domu.

Nadeszła Wielkopomna Chwila

W dniu 8 stycznia doszło do długo oczekiwanego podpisania Listu Intencyjnego w sprawie budowy Boiska Baseballowego



Jako partnerzy do inwestycji przystąpili:

- MIASTO MARKI reprezentowane przez Burmistrza Pana Janusza Werczyńskiego,
- KLUB MTS MARCOWIA 2000 reprezentowany przez V-ce prezesa Pana Grzegorza Miechowicza,
- WARSAW BASEBALL & SOFTBALL CLUB reprezentowany przez Prezesa Norberta Kacprzaka,
- oraz przyszłego wykonawcę projektu FIRMĘ HALE - ARENY - STADIONY s.c. reprezentowaną przez Prezesa Pana Andrzeja Szczepanika.

Strony Listu deklarują chęć współpracy przy projekcie promocji baseballu i Softballu oraz miasta Marki poprzez stworzenie boiska wielofunkcyjnego na terenie obiektów sportowych MTS MARCOWIA 2000.

Według wstępnego projektu ma być to boisko przystosowane do gry w Baseball i Softball oraz Tee-Ball z pełnym oświetleniem i sztuczną nawierzchnią przyjazną również do uprawiania baseballu dla osób

niepełnosprawnych (Pierwszy taki projekt w Polsce!!!!).

Inicjatywa została zapoczątkowana, natomiast teraz strony rozpoczynają poszukiwania środków finansowych na realizację tego ciekawego projektu.

Mamy nadzieję że już w przyszłym sezonie drużyny Schabów dużych i małych wraz z drużyną integracyjną będą miały swoje boisko.

Sam wstępny plan zrodził się już w 2008 roku ,gdy dzięki Panu Edwardowi Rozwadowskiemu doszło do kontaktu Pana Szczepanika z Klubem WBSC.

Wiele spotkań oraz promocja baseballu podczas ostatniego Rodzinnego Pikniku w Markach we wrześniu przyniosły w efekcie podpisanie tego ważnego dokumentu .

Firma HALE - ARENY - STADIONY s.c. wraz z zarządem WBSC przekonała naj-

pierw Władze Klubu MTS MARCOWIA 2000 o słuszności sprawy , a następnie Pan Grzegorz Miechowicz wydeptywał ścieżki w urzędzie u Pana Burmistrza.

Firma HALE - ARENY - STADIONY s.c. ściśle współpracuje z korporacją FieldTurf Tarkett - <http://www.fieldturf.com/> producentem i wykonawcą boisk na całym świecie w nowoczesnej technologii sztucznej trawy.

Właśnie w tej technologii zostały wykonane - Toronto Blue Jays - Rogers Centre - Canada <http://toronto.bluejays.mlb.com/tor/ballpark/index.jsp>

- Jokohama Stadium - Japonia http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Yokohama_Stadium_2007_-3.jpg

Mamy Nadzieję że wszystko pójdzie zgodnie z planem.

TRZYMAJCIE za NAS Kciuki !!!!!!!

WBSC SCHABY Norbert Kacprzak



Remonty i wykończenia

Nasza specjalność to kompleksowe usługi remontowo budowlane

WYKONUJEMY

- budowy pod klucz
- układanie glazury i terrakoty
- równanie ścian, gładzie, malowanie
- wylewki mechaniczne i tradycyjne
- układanie parkietu, desek, paneli
- sufity i ścianki z płyt gipsowo - kartonowych
- ocieplenia, tynki tradycyjne i dekoracyjne
- montaż drzwi i okien
- instalacje hydrauliczne i wodno-kanalizacyjne
- instalacje elektryczne, alarmowe, telewizyjne

ARMATURA



W A W . P L

Zapraszamy do naszego sklepu on-line z armaturą sanitarną

tel. 0 792 267 383
(22) 771 60 30

sklep@armatura.waw.pl

05-270 Marki, Al. Józefa Piłsudskiego 47
tel. 0 663 583 493, 022 771 60 30, e-mail: biuro@riw.com.pl
www.riw.com.pl

Wydziedziczyć to nie to samo, co nie ująć w testamencie

Kodeks cywilny stanowi, iż rozporządzić majątkiem na wypadek śmierci można jedynie przez testament. Aby skutecznie pozbawić praw do spadku, nie wystarczy nie ujęcie w testamencie. Najbliżsi nie wskazani w rozporządzeniu majątkiem na wypadek śmierci, którzy byliby powołani do spadku z ustawy, zachowują prawo do zachowku w określonej przez kodeks cywilny wysokości. I tak: zstępny /dziecko, wnuk/, małżonkowi oraz rodzicom spadkodawcy, gdy uprawniony jest trwale niezdolny do pracy, albo jeżeli zstępny uprawniony jest małoletni, dwie trzecie wartości udziału spadkowego przypadającego uprawnionemu przy dziedziczeniu ustawowym, w innych zaś wypadkach połowa wartości tego udziału. Roszczenie uprawnionego z tytułu zachowku przysługuje przeciwko spadkobiercy. Przedawnia się z upływem trzech lat od chwili ogłoszenia testamentu. Z upływem trzech lat od otwarcia spadku przedawnia się roszczenie o uzupełnienie zachowku z tytułu otrzymanej od spadkodawcy darowizny przeciwko osobie obowiązanej do jego uzupełnienia. Spadek otwiera się z chwilą śmierci spadkodawcy.

Ustawodawca znacznie zawęży krąg osób uprawnionych do zachowku w porównaniu z kręgiem osób powołanych do spadku z ustawy. Są to: zstępni, małżonek oraz rodzice spadkodawcy. Pozbawiony prawa do zachowku jest wydziedziczony małżonek, jeżeli spadkodawca wystąpił o orzeczenie rozwodu lub separacji z jego winy, a żądanie to było uzasadnione. Uznanie małżonka przez sąd za wyłączonego od dziedziczenia ma wpływ na uprawnienia do zachowku. W stosunku do małżonka spadkodawcy pozostającego w separacji nie stosuje się przepisów o powołaniu do dziedziczenia z ustawy.

Pozbawić prawa do zachowku możemy w ważnym testamencie z przyczyn wskazanych w kodeksie cywilnym. Nieważność testamentu skutkuje nieważnością wydziedziczenia. Przyczyna wydziedziczenia uprawnionego do zachowku wynikać powinna z treści testamentu. Aby wydziedziczenie było skuteczne, spadkodawca powinien jego przyczynę formułować w taki sposób, aby nie nasuwały wątpliwości co do istnienia zamiaru pozbawienia prawa do zachowku przewidzianego w ustawie.

Spadkodawca może w testamencie pozbawić zstępnych, małżonka i rodziców zachowku, jeżeli uprawniony do zachowku :

- wbrew woli spadkodawcy postępuje uporczywie w sposób sprzeczny z zasadami współżycia społecznego;
- dopuścił się względem spadkodawcy albo jednej z najbliższych mu osób umyślnego przestępstwa przeciwko życiu, zdrowiu lub wolności albo rażącej obrzyzy;
- uporczywie nie dopełnia względem spadkodawcy obowiązków rodzinnych.

Mimo istnienia tych przesłanek spadkodawca nie może wydziedziczyć uprawnionego do zachowku, jeżeli mu przebaczył. Skuteczne wydziedziczenie powoduje pozbawienie uprawnionego z ustawy zachowku, lecz zstępni wydziedziczonego zstępnego są uprawnieni do zachowku, chociażby przeżył on spadkodawcę. Przyznanie przez spadkobiercę osobie wydziedziczonej określonej korzyści majątkowej nie niweczy skutków wydziedziczenia.

Tak więc, aby wydziedziczenie było skuteczne, ustawowa przyczyna wydziedziczenia musi istnieć w dacie sporządzenia testamentu, wynikać z jego treści i nie może być wybaczona.

Następstwem sądowego uznania spadkobiercy za niegodnego jest wyłączenie od dziedziczenia- tak jakby nie dożył spadku.

W konsekwencji uznanie spadkobiercy za niegodnego prowadzi także do pozbawienia prawa do zachowku. Dziedziczą zstępni spadkobiercy uznanego za niegodnego, zachowując prawo do zachowku. Przesłanki uznania spadkobiercy za niegodnego stanowi art. 928 kodeksu cywilnego.

I tak, spadkobierca może być uznany przez sąd za niegodnego, jeżeli:

- dopuścił się umyślnie ciężkiego przestępstwa przeciwko spadkodawcy;
- podstępem lub groźbą nakłonił spadkodawcę do sporządzenia lub odwołania testamentu albo w taki sam sposób przeszkodził mu w dokonaniu jednej z tych czynności;
- umyślnie ukrył lub zniszczył testament spadkodawcy, podrobił lub przerobił jego testament albo świadomie skorzystał z testamentu przez inną osobę podrobionego lub przerobionego;
- spadkobierca niegodny zostaje wyłączony od dziedziczenia, tak jakby nie dożył otwarcia spadku.

Z żądaniem uznania spadkobiercy za niegodnego wystąpić może każdy, kto ma w tym interes prawny, w ciągu roku od dnia, w którym dowiedział się o przyczynie niegodności, nie później jednak niż przed upływem trzech lat od otwarcia spadku. Uznanie za niegodnego nie nastąpi, jeżeli spadkodawca przebaczył. Przebaczenie dokonane może być w dowolnej formie, zarówno ustnej jak i pisemnej. Gdy przebaczenie nastąpiło w momencie, w którym spadkodawca nie miał zdolności do czynności prawnych jest skuteczne, jeżeli dokonane zostało z dostatecznym rozeznaniem. Kodeks cywilny nie precyzuje pojęcia dostateczne rozeznanie. Sądzić można, iż będzie to znajomość faktów mogących stanowić podstawę wydziedziczenia jak również chęć i swobodnie wyrażona wola przebaczenia przez spadkodawcę. Jest to więc sytuacja, gdy spadkodawca przebacza świadomie, zgodnie ze swą wolą, oświadczona w sposób niewadliwy. Przebaczenie skuteczne będzie również po wydziedziczeniu określonej osoby w testamencie. Jak stwierdza Sąd Najwyższy – Izba Cywilna w Uchwale z dnia 14 czerwca 1971 roku (III CZP 24/71, OSNCP 1972/2 poz. 23 str. 7), gdy spadkodawca przebaczył spadkobiercy po wydziedziczeniu go w testamencie, wydziedziczenie to jest bezskuteczne bez względu na formę, w jakiej przebaczenie nastąpiło.

Z krytyczną głosem Jana Gwiżdżomorskiego, omawiającą problem dziedziczenia i nieważności wydziedziczenia (Nowe Prawo 1972/10 str. 1980).

Na wydziedziczonym spoczywa dowód wydziedziczenia. Przeprowadzenie dowodu może być dokonane w jakikolwiek sposób przewidziany w kodeksie postępowania cywilnego. Przebaczenie wydziedziczonemu skutkuje zachowaniem przez niego jedynie prawa do zachowku, w mocy zaś pozostaje objęte wydziedziczeniem wyłączenie od spadkobrania. Wyłączenie to może utracić moc przez odwołanie testamentu lub jego stosowną zmianę. Przebaczenie poza testamentem nie jest wystarczające.

Zachówek uprawnionemu wypłacany jest w gotówce, nie można domagać się przyznania określonych składników majątku spadkowego. Obowiązek rozliczeń z tytułu zachowku obciąża spadkobierców testamentowych, należy do długów spadkowych i powstaje z chwilą śmierci spadkodawcy.

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).

Radosław Romanowski

Wigilia w MSG

W dniu 17.12.2009 roku odbyło się spotkanie wigilijne członków Mareckiego Stowarzyszenia Gospodarczego. Była okazja do podzielenia się spostrzeżeniami o pracy Stowarzyszenia, przełamania się opłatkiem i zaśpiewania kołęd.





64.277,54 zł
Z MAREK DLA DZIECI
Z CHOROBIAMI ONKOLOGICZNYMI



Newsletter m@recki gruźnia Marek 2020

Newsletter m@recki

www.marki2020.pl

Woda nasza (nie)droga

Ile mieszkańcy Marek płacą za wodę i ścieki? W marcu ubiegłego roku przygotowałem na blogu zestawienie, gdzie porównałem marecką taryfę ze stawkami obowiązującymi u naszych sąsiadów: Warszawie, Radzyminie, Wołominie, Kobylce i Żąbkach. Wówczas Marki wypadły rewelacyjnie. Niższe ceny wody miał tylko Radzymin, w stawkach za ścieki wyprzedzały nas zaledwie dwa miasta. Po trzech kwartałach postanowiłem odświeżyć ten swoisty ranking, dodając do niego jeszcze Zielonkę. Wniosek – zrobiło się drożej.

Zacznijmy od Marek. Dzisiaj za metr sześcienny wody płacimy 2,8 zł netto, za metr ścieków – 5,99 zł. Czy to dużo? Okazuje się, że pod względem cen wody wciąż znajdujemy się w gronie najtańszych miast. Wyprzedzają nas tylko dwa – Radzymin (2,6 zł) oraz Wołomin (2,79 zł). Z tym drugim – jak widać – przegraliśmy tylko o 1 gr (słownie o jeden grosz). Za nami w zestawieniu znalazły się Warszawa (3,08 zł), Kobylka (3,1 zł), Zielonka (3,61 zł) oraz – uwaga! – najdroższe Żąbki (3,94 zł płaci odbiorca indywidualny, a 4 zł – klient biznesowy).

Jeśli popatrzymy na stawki za ścieki, to już niestety nie mieścimy się na „pudle”. Ba, zajmujemy miejsce pod koniec stawki...



Ile płacą mieszkańcy sąsiednich miast za odprowadzenie ścieków? Jak Marki wypadają w zbiorczym rankingu (woda plus ścieki)? O tym możesz przeczytać w „Newsletterze M@reckim”.

Jeśli chcesz zaprenumerować darmowo **newslettera m@reckiego**, wejdź na stronę www.marki2020.pl. Wystarczy wpisać w prawym górnym rogu adres poczty elektronicznej. Po dokonaniu potwierdzenia na Twoje konto regularnie będzie przychodzić najnowsze wydanie **newslettera m@reckiego**.

Garść informacji o obwodnicy

Mnóstwo informacji, sporo dociekliwych pytań i wciąż wiele, bardzo wiele kwestii do wyjaśnienia – tak w telegraficznym skrócie można zrelacjonować styczniowe spotkanie w sprawie budowy Wschodniej Obwodnicy Warszawy (WOW), która ma stanowić istotną część przyszłej obwodnicy naszego miasta.



W mroźne styczniowe popołudnie przyjechali do Marek przedstawiciele Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad oraz firmy Arcadis, która zajmuje się projektowaniem tzw. WOW-ki. Przywieźli ze sobą prezentację przebiegu odcinka, który połączy węzeł Marki (czyli M1) z węzłem Drewnica (patrz – mapka). Oto garść najważniejszych informacji dla kierowców i mieszkańców południowo-wschodnich Marek.

1. Budowa WOWki ma ruszyć dopiero w latach 2013-2015. Pozwolenie na budowę (tzw. ZRID) zostanie wydane w IV kw. 2012 r. To ważna informacja. Od tego momentu zacznie się bowiem wykup nieruchomości.

2. Trasa będzie się składała z dwóch jezdni – każda z nich będzie liczyć trzy pasy ruchu plus przed i tuż za węzłami będzie dodatkowy pas tzw. zjazdu/włocznice. Nowością jest fakt, że WOWka zostanie miejscami poprowadzona na nasypie o wysokości dochodzącej do 8 m.

3. Dzięki temu ostatniemu rozwiązaniu układ ulic mareckich, które przetnie Wschodnia Obwodnica Warszawy, pozostanie bez zmian. Dotyczy to przede wszystkim Szpitalnej i Żąbkowskiej. Ponad tymi ulicami trasa zostanie poprowadzona na wiaduktach. Ponieważ jednak takie rozwiązanie znacząco ograniczy widoczność na skrzyżowaniu Żąbkowskiej i Szpitalnej, Grupa Marki 2020 wniosła o należyte zadbanie o bezpieczeństwo w tym miejscu: albo poprzez wybudowanie ronda, albo uruchomienie sygnalizacji świetlnej.

4. Sporo uwagi poświęcono Osiedlu Kosynierów. Nic dziwnego. WOWka będzie przechodzić obok tych bloków w odległości zaledwie 24 metrów. Dlatego GDDKiA i projektanci obiecują, że zostaną zastosowane nie tylko zewnętrzne ekrany akustyczne, ale także dodatkowe między pasami drogi. Ich wysokość sięgnie co najmniej 6 m. Grupa Marki 2020 zaapelowała o rozważenie wprowadzenia ekranów półtunelowych – takich, jakie powstaną niedługo na Trasie Toruńskiej. Mieszkańcy osiedla dopytywali się o kwestię drgań, które mogą niekorzystnie wpłynąć na konstrukcję zamieszkałych przez nich budynków. GDDKiA obiecała przeprowadzenie badań.

5. Jak poinformowała drogowa dyrekcja, konieczne będą niestety wyburzenia. Dotyczą one nieruchomości przy ul. Wojskiego, Szpitalnej, Żąbkowskiej i Mazurskiej.

Co warte zauważenia, projektanci z firmy Arcadis czekają na sugestie mieszkańców. Można je kierować tradycyjną drogą pocztową (Warszawa, ul. Puławska 182), telefonicznie (22) 203 22 34 oraz elektronicznie wow@acais.pl

TM

PS. Więcej informacji na www.obwodnicamarek.pl



Operator telekomunikacyjny www.jjs.pl

Szerokopasmowy Internet TV-SAT, Telefon

TEL: 022 773-16-33, 022 427-34-00, 0 509-846-298

Klub Radnych „O Przyszłość Marek” do Państwa dyspozycji



Ryszard Korotko



Jacek Orych



Tadeusz Skłodowski



Tadeusz Pasternak



Grzegorz Młodzianowski

e-mail: radni@msg.net.pl tel.: 506-607-318

Św. Mikołaj zapukał do mareckich drzwi. Dzięki Wam

Akcja „Św. Mikołaj mieszka w Markach” dobiegła końca. Ostatnie prezenty zostały dostarczone w środę, tuż przed wigilią. Przez te kilka dni pracy, wypraw i spotkań nastąpiło kilka przemian. Jedne krótkotrwałe, być może zatrze je poświęteczna codzienność, inne pozostaną na dłużej i będą o sobie przypominać.

Widzieliśmy na własne oczy Marki, jakich do tej pory nie znaliśmy. Mamy XXI wiek, a w wielu miejscach, które odwiedzaliśmy, rozwożąc prezenty, widać było, że czas cofa się do XIX stulecia. Pompa przed domem, zamiast pieca gazowego rozpalona (na szczęście) koza, zamiast łazienki – wanienska w kuchni. Widzieliśmy malutki pokój, w którym mieszkają dwa, a czasem nawet trzy pokolenia rodzin mareckich. I wszędzie piszcząca bieda, piszcząca przeraźliwie. Aż od tego oczy (i dusze) bolały. Ale widzieliśmy też onieśmiałe, acz szczęśliwe twarze dzieci, które nie dowierzały, że św. Mikołaj dotrze do ich drzwi i rzeczywiście zostawi wymarzoną niespodziankę. I to w tym momencie było najważniejsze. Domy po wizycie gości z prezentami napełniały się entuzjastycznymi okrzykami, zachwytem, natychmiastową eksploatacją prezentu – należało sprawdzić, czy zabawka działa, czy buty pasują, czy kurtka grzeje, czy lalka powie „mama”. Pytaliśmy, czy coś Mikołajowi przekazać. Standardowe „dziękuję” w kilku miejscach uzupełnione zostało serdecznym uściskiem, laurkami i kolorowymi podziękowaniami. Wychodziliśmy na stopniowo zwiększający się mróz być może jeszcze bardziej obdarowani niż dzieci. Wychodząc z domu z różnymi sprawami na głowie i w sobie, doświadczeniami, łękiem, czy aby wszystko się uda, zmienialiśmy się w tej



*Sylvia i Paweł
Katarzyna Lisowska
Jacek Brzozowski
Aleksandra i Marian Kallas
Małgorzata Kapczuk
Justyna i Dominik Czapięgo
Gabriel Rybczyński, Marta Jabłonowska
Marta i Krzysztof Zawistowski
Marek Zieliński, Michał Nowacki, Marzena Malicka
Piotr Tyrka, Aleks Płoszka, Alicja Józwiak
Rodzina Państwa Szarota, Rodzina Państwa Balickich
Marta i Karol Bońscy, Iwona i Karolina Machała
Rodzina Państwa Szewczyk, Rodzina Państwa Szczepaniak
Pracownicy Kancelarii Podatkowej Skłodowscy
Mareckie Stowarzyszenie Gospodarcze, Firma ZPC BULIK
Pracownicy Salonu Urody osiedla mieszkaniowego Horowa Góra
oraz wszystkie osoby, rodziny, instytucje, które chciały pozostać anonimowe, w tym wszystkie snieżynki, elfy, elfiki, Rudolfy czerwono-nose
duzi i mali pomocnicy Świętego Mikołaja*



Taką choinkę wspólnie zbudowali mareccy Mikołajowie.

kle chorych dzieci nie tylko ten jedyny raz w roku... Ale wesprzeć nie znaczy zwolnić z odpowiedzialności ich rodziców, instytucje czy organizacje. Wesprzeć to nie załatwiać wszystkiego za rodzica, który nie wykazuje minimum zainteresowania losem własnego dziecka i tylko czeka, „by mu dać, bo jemu się należy”. Nasze „tak” lub „nie” jest tu kluczowe i ma moc zmieniania rzeczywistości. To są nasi sąsiedzi, to są nasze Marki. To sprawa nas wszystkich.

Aleksandra Nizioł, Wioletta Markiewicz
Grafika: Zbigniew Bochenek

Bezpłatne Porady Prawne

Praktyczne porady prawne udzielane bezpłatnie
w każdy czwartek
w godzinach 17.00 - 18.00
przez prawnika Radosława Romanowskiego
w siedzibie Gazety MSG
Marki, Al. Piłsudskiego 138. Piętro I



ART - VET
PRZYCHODNIA
WETERYNARYJNA

05-270 Marki, ul. I. Paderewskiego 2b, tel. (22) 781 22 97

02-130 Warszawa, ul. Baley 3, tel. (22) 487 85 95

www.artvet.pl

LASER, CHIRURGIA, ORTOPEDIA, LABORATORIUM
INTERNA, NARKOZA WZIEWNA, LAPAROSKOPIA
DERMATOLOGIA, STOMATOLOGIA
USG, RTG, EKG



Z Nowym Rokiem rozpoczynamy w naszej gazecie cykl prezentacji firm, które prowadzą swą działalność na terenie naszego miasta. Chcemy przybliżyć naszym czytelnikom ich profil działania, zaprezentować właścicieli bądź przedstawicieli zarządu, zapoznać mieszkańców z ich sukcesami w biznesie. Trudno nam było przyjąć przejrzyste kryteria, od kogo zacząć, tak aby nikt nie poczuł się dotknięty. Ustaliśmy, że pierwszeństwo należy się Firmie TOYOTA Marki Władysław Cygan. Ma ona swoją siedzibę na początku naszego miasta, wjeżdżając od strony Warszawy. Od dawna plasuje się w czołówce marek przedsiębiorstw, które bardzo aktywnie wspierają wszelkie społeczne inicjatywy. W opinii wszystkich marek organizacji TOYOTA Marki to jeden z najpewniejszych sponsorów wszelkich marek imprez oraz wydarzeń sportowych i kulturalnych. Dziękując za dotychczasowe wsparcie i prosząc o niesłabnącą szczodrość, przedstawiamy firmę TOYOTA Marki.

Dariusz Pietrucha, redaktor naczelny Gazety MSG

Toyota Marki

Jak mareckie firmy radzą sobie w czasie kryzysu, co je dopinguje, co im przeszkadza, jaką widzą przyszłość za rok, za pięć lat, bo to, co było i jest aktualnie, to dla firm już przeszłość. Ten cykl spotkań ze znanymi mareckimi firmami rozpoczynamy od TOYOTA Marki Władysław Cygan.

Dlaczego od niej? Po pierwsze dlatego, że jadąc od Warszawy ul. Piłsudskiego, jest to numer 2, a więc tu zaczynają się MARKI. Po drugie, w 2012 roku TOYOTA będzie obchodzić 30-lecie swojego istnienia na terenie naszego miasta i wreszcie po trzecie, że na naszych oczach wyrosła jedna z największych dilerkich firm Toyoty w Europie, a od wielu lat zajmuje pierwsze miejsce w Polsce.

Mój wywiad, a raczej rozmowę, prowadzę z dyrektorem firmy TOYOTA Marki, Panem Jackiem Cyganem

Panie Jacku, czy może mi Pan wyjaśnić, na czym polega niepowtarzalność źródeł sukcesu Waszej firmy?

Źródłem nie tylko sukcesu, ale i całej firmy był i w pewien szczególny sposób jest do dziś Władysław Cygan. To Jego niepowtarzalna osobowość, wiedza, profesjonalizm oraz niesamowita intuicja były podwalinami naszej firmy. Kolebką TOYOTA Marki był niewielkich rozmiarów warsztat serwisowy w Markach Strudze o zaledwie trzech stanowiskach naprawczych. Lecząc to miejsce było kuźnią kadr i zdobywania doświadczenia. Ciągłe doskonalenie naszych umiejętności i jakości naszych usług pozwoliło na budowanie dobrych i trwałych relacji z klientami w zmieniającej się w ówczesnym czasie rzeczywistości w Polsce.

Zaczęliśmy zdawać sobie sprawę, że aby istnieć na rynku, należy oferować najlepszej jakości produkty i usługi, całkowite zadowolenie naszych klientów stało się zaś najważniejszym zadaniem. Wyszliśmy z założenia, że aby to osiągnąć, należy w pierwszym rzędzie zainwestować w pracowników i zadbac o nich. Zaoferowanie im godziwych warunków pracy, szkoleń, wynagrodzenia oraz zapewnienie naprawdę rodzinnej atmosfery w krótkim czasie przełożyło się na obsługę klientów, a ci stali się stałymi bywalcami naszego serwisu i salonu. Do dziś przyjeżdżają do nas klienci, którzy czują się jak u siebie albo wpadają na kawę – to jest największa satysfakcja.

Przejdźcie do nowoczesnego obiektu przy ul. Piłsudskiego 2 zwięzłokrótliwie nasze możliwości – lecz nie straciłmy nic ze zdobytego już doświadczenia, wręcz przeciwnie – posiadając lepsze zaplecze, możemy oferować jeszcze więcej i jeszcze lepiej.

Na pewno poważnym atutem TOYOTA Marki jest kompleksowość obsługi. Oferujemy nie tylko sprzedaż samochodów nowych, ale również mamy szeroką gamę sprzedanych samochodów używanych wraz z obsługą finansową zarówno dla klientów indywidualnych, jak i dla firm – kredyt, leasing, także z możliwością ubezpieczenia. Poza serwisem mechanicznym – w ramach gwarancji – jak również po jej zakończeniu oferujemy usługi blacharskie i lakiernicze. Posiadamy umowy z firmami ubezpieczeniowymi na bezgotówkową likwidację szkód, a klient na czas naprawy ma możliwość otrzymania samochodu zastępczego. Zawsze było dla nas ważne wykonanie każdej usługi w jak najkrótszym czasie oraz w najwyższej jakości – szczególnie napraw blacharsko-lakierniczych. Każde opóźnienie w zakończeniu naprawy to przede wszystkim niezadowolenie klienta. Odbija się to przecież zawsze niekorzystnie na wizerunku naszej firmy i generuje zdecydowanie złe opinie.

O ile mi wiadomo, to w Waszym przypadku tych złych opinii jest niewielki odsetek. W prowadzonych przez Toyota Motor Poland rankingach ciągle znajdujecie się w czołówce firm o najwyższym zadowoleniu klientów.

To przyjemna prawda. Na ten sukces składa się cała nasza historia i wysiłek, jaki wkłada każdy z naszych pracowników. Jednakże naczelną zasadą jest stałe utrzymanie bezpośrednich kontaktów z klientami. Co roku organizujemy spotkania z nimi – bez względu na to, czy byli tylko ze sporadyczną wizytą w naszej firmie czy też bywają u nas stale. Informujemy ich o aktualnych zamierzeniach koncernu Toyota, prezentujemy nowo wprowadzane modele samochodów, informujemy o nowinkach technicznych, jak również zamierzeniach inwestycyjnych. Spotkania takie są doskonałą formą spędzenia czasu w miłej atmosferze, lecz również doskonałą okazją do nawiązywania kontaktów towarzyskich, wymiany różnych doświadczeń – tym bardziej że w gronie naszych klientów jest wiele

znakomitych osobowości ze świata nauki, kultury i polityki. Oczywiście takie otwarcie na klienta procentuje.

Od kilku lat zajmujemy pierwsze miejsce w Toyota Motor Poland pod względem sprzedanych samochodów. Dotąd uważało się, że rekordowym był rok 2007, tymczasem w roku 2008, mimo iż w drugim półroczu dało się już odczuć poważne wpływy kryzysu, to sprzedaż była o 25% wyższa aniżeli w roku 2007. Niestety rok 2009 będzie niewątpliwie rokiem znacznie gorszym, a przyczyny tego stanu rzeczy mają źródła nie tylko w kryzysie.

Właśnie. Nie tylko kryzys. A jakie jeszcze inne przyczyny mogą decydować o utrudnieniu działalności tak wspaniale zlokalizowanej firmy? W Markach to sam środek centrum handlowego, pomiędzy Makro a Realem i Praktikerem. W Warszawie to ulica Jagiellońska, gdzie również zaczyna tworzyć się nowoczesne centrum handlowe.

Taka lokalizacja ma swoje dobre i złe strony. Dobre, że firma jest widoczna dla setek tysięcy przewijających się przez centra handlowe klientów i w wielu z nich może pojawić się myśl: „o, trzeba tam kiedyś zajrzeć”, ale z drugiej strony przy obecnym stanie rozwiązań arterii komunikacyjnych dojazd do naszych stacji jest niestety coraz bardziej uciążliwy – a plany nie dają podstaw do optymizmu. Brak perspektyw dla trasy od ulicy Marsa w Warszawie do ronda Wołomin – Zielonka, obwodnica Marek w głębokich powijakach, a o moście Krasińskiego w ogóle przestało się mówić, mimo że miała powstać błyskawicznie, jeszcze przed mostem Północnym. To tyle w sprawie naszej lokalizacji i korzyści z niej płynącej – byłaby ona doskonała, gdyby zapowiedzi inwestycyjne były realizowane. A mówiąc o zapowiedziach, to potrafią być bardziej niszczące od kryzysu. Zapowiedzi różnych zmian w przepisach, które są nagłaśniane przez media, powodują takie wahania skłonności zakupowych u potencjalnych nabywców, że mogą doprowadzić do depresji w dużych firmach dilerkich, a małe potrafią doprowadzić nawet do upadłości. Jako przykład podam „karuzelę samochodów z kratką” oraz przewidywane kursy euro w związku z zapowiadaniem wejściem Polski do węża walutowego przed wprowadzeniem euro. Równie żgubne bywają zmiany w prawie, wprowadzane ad hoc pod hasłem „korzyści dla gospodarki”. Niech za przykład posłuży wprowadzenie akcyzy dla samochodów z silnikami powyżej 2000 cm³, przepis wprowadzony nagle z zaskoczenia – początkowo wstrzymał w bardzo dużym stopniu sprzedaż tychże samochodów – więc nie tylko nie było spodziewanych wpływów z akcyzy, ale też innych podatków związanych ze sprzedażą. Wynikiem takiego działania było wprowadzenie na rynek samochodów z silnikami o niższej pojemności, ale podwyższonej mocy – co zwiększyło sprzedaż, ale akcyzy jak nie było, tak nie ma. Ale za to jakie zamieszanie na rynku? Można niestety tych przykładów mnożyć – ale nie do tego dążę – sądzę, że tworzenie prawa dotyczącego działania podmiotów gospodarczych winno być starannie przemyślane przez fachowców i stabilne w długim okresie czasu.

I ostatnie moje pytanie w tej rozmowie o Waszej rodzinnej firmie. Jakie macie zamierzenia rozwojowe na najbliższe lata?

Słusznie to zostało określone „na najbliższe lata – bo taka w naszych realiach i braku stabilności na rynku winna być perspektywa czasowa. Dewizą naszej firmy wprowadzoną przez Władysława Cygana jest ciągłe inwestowanie i doskonalenie. Inwestowanie w firmę i doskonalenie obsługi klienta. Poprzez inwestowanie w firmę rozumiejąc między innymi dalsze inwestowanie w naszych pracowników. Myślę, że wart podkreślenia jest fakt, iż mimo pewnego rodzaju paniki na rynku pracy związanej z kryzysem nie przeprowadzaliśmy żadnych redukcji zatrudnienia i zapewniliśmy stabilne miejsce pracy w tej chwili dla ponad 200 pracowników – sądzę, że to niezły wynik.

Jeżeli chodzi o rozbudowę, na dziś inwestujemy w stację przy ulicy Jagiellońskiej – aby dostosować ją do serwisowania niszowej marki w zestawie Toyoty, jaką jest Lexus. Mam nadzieję, że udało się nam osiągnąć choćby częściowo intuicję Władysława Cygana i to działanie będzie dodatkowym atutem dla naszej firmy.

Zapraszamy więc wszystkich markowian do zapoznania się z naszą ofertą samochodów nowych czy używanych, do wykonania naprawy w naszym serwisie lub chociażby najwycyzejniej na filiżankę dobrej kawy. Dodatkowo korzystając z okazji, chciałbym życzyć wszystkim czytelnikom szczęśliwego nowego roku bez kryzysów i innych zawirowań.

Panie Jacku. Dziękuję za rozmowę i na Pana ręce w imieniu czytelników Gazety MSG życzę załodze i kierownictwu firmy samych sukcesów w roku 2010.

Rozmawiał Kazimierz Wiater

Naszą gazetę znajdziesz w tych miejscach:

1. Sklep „U Gabrysi”, ul. Małachowskiego 112
2. Delikatesy Mięsne ul. Małachowskiego 4
3. Sklep Osiedlowy u Pani Wandy, ul. Piłsudskiego 115 D
4. Sklep Pani Iwony Groszyk, ul. Piłsudskiego 109
5. KRYS MAR, ul. Szcześliwa 30
6. MIRA MAR, ul. Piłsudskiego 87
7. RSH Sklep nr 28, ul. Bandurskiego 3
8. RSH Sklep nr 31, ul. Piłsudskiego 138
9. Sklep Ogólnospożywczy, ul. Wspólna 30
10. Sklep „Koliber”, Osiedle „Horowa Góra”
11. Sklep ul. Sportowa
12. Poczta Polska, ul. Sportowa
13. Sklep, róg ul. Sowińskiego i Sportowej
14. Sklep, ul. Szkołna
15. Sklep, ul. Ząbkowska
16. Sklep, ul. Leśna
17. Sklep, ul. Kosynierów
18. Sklep u Zenka, ul. Główna
19. Przychodnia ESCULAP, ul. Fabryczna 1
20. Urząd Miasta Marki
21. Spółdzielczy Bank Ogrodniczy ul. Piłsudskiego (oddział i filia)
22. Sklep Państwa Sobańskich, ul. Pomnikowa 19
23. Sklep Spożywczy Monopolowy „GABRIELA”, Małachowskiego 12
24. MARCPOL, Al. Piłsudskiego
25. Sklep Spożywczy ADAM, ul. Kościuszki 64B
26. Sklep Spożywczy Iwona Prus, ul. Pułaskiego 36A
27. Sklep Spożywczy Ewa Szczepanowska, ul. Legionowa 57D
28. Sklep Spożywczy Maria Broma, Wanda Broma, ul. Legionowa 38
29. Sklep Promyk Gendek Hanna, Pajer Małgorzata, ul. Radna 2
30. RSH sklep nr 3 Pawilon, ul. Legionowa 1
31. Sklep Smok Andrzej Smoczyński, ul. Mała 3
32. Sklep Renata Wołowicz, ul. Ks. Ignacego Skorupki 2a
33. Sklep Ewa Gajo, ul. Cmentarna 4
34. Sklep Maria Bartosińska, ul. Dmowskiego
35. Kwaciarnia „Kamelia” Ryszard Surmacz, ul. Lipowa 2
36. Sklep Spożywczy „Wikola”, ul. Promienna 15
37. Apteka, ul. Piłsudskiego 176
37. Market „Nowy”, ul. Kościuszki 36
38. ELPAT - księgarnia językowa, kosmetyki, ul. Briggsów 5
39. Kiosk - sklep zabawkarski, ul. Piłsudskiego 28
40. Sklep zoologiczny, ul. Piłsudskiego 74
41. Sklep spożywczy SARA, ul. Podleśna 2

OGŁOSZENIA DROBNE

- Chcesz dorobić, zadzwoń 604 44 69 96. Szczególnie dla kobiet.
- Zatrudnię odpowiedzialną panią do opieki nad chorą i prowadzenia domu w Markach. Kontakt 514 005 867
- Chcesz otworzyć własny biznes ale brak Ci kapitału. Zapraszam do współpracy, zadzwoń: Tomek 509-278-789



ARTMEBL

Antyki Meble

Sprzedaż Kupno Renowacja

Adaptacje starych mebli do nowoczesnych wnętrz

tel. 502-728-944

www.artmebl.pl



KANCELARIA DORADZTWA PRAWNEGO

DORADZTWO PRAWNE Z ZAKRESU:
prawa spółek handlowych, prawa gospodarczego,
prawa cywilnego, prawa pracy,

**KOMPLEKSOWA OBSŁUGA PRAWNA
OSÓB FIZYCZNYCH
ORAZ PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH:**
zastępstwo procesowe, udzielanie porad
i opinii prawnych, sporządzanie i opiniowanie umów,
porozumień, wypowiedzeń, oświadczeń,
windykacja należności

Honestus sp. z o.o., ul. Kościuszki 43, 05-270 Marki
tel. 022 242 60 26, 022 242 60 23, fax 022 242 60 01
www.honestus.pl, e-mail: honestus@honestus.pl



Projektowanie stron WWW Grafika komputerowa Reklama internetowa Pozycjonowanie Banery Flagi

Hosting Domeny
od **45 zł** od **25 zł**

www.webreklama.pl



INTERIOR CENTRUM

Interior Centrum Sp.j.
05-260 Marki, ul. Ciurlionisa 3
tel. 022 799 18 19, fax 022 771 24 96
e-mail: interior@grupapbs.com.pl, www.interiorcentrum.com.pl

CENTRUM DOCIEPŁEŃ BUDYNKÓW









Elewacje wykonane w systemie Terranova

Firma specjalizuje się w handlu detalicznym i hurtowym materiałami budowlanymi.

Oferuje:

- płyty gipsowo-kartonowe
- profile do płyt g-k i sufitów podwieszanych
- sufity podwieszane mineralne ARMSTRONG
- docieplenia poddaszy - wełna ISOVER, PAROC, URSA
- styropian TERMO ORGANIKA
- cement, cegła, wapno
- kleje do glazury CERESIT, ATLAS, CEKOL
- gipsy szpachlowe i tynkarskie DOLINA NIDY, KNAUF, CEKOL

MIESZAMY TYNKI I FARBY JUŻ OD 24 h



POLSKIE SKŁADY BUDOWLANE ⇨ TO MY

TOYOTA MARKI
Władysław Cygan



tel. 022/ 763 70 00

05-270 Marki,
Al. J. Piłsudskiego 2B



www.toyotamarki.com.pl

PRODUKCJA ŚRODKÓW DO MYCIA I CZYSZCZENIA

Godex

inż Cecylia Godłewska

ul. Strzelecka 14 (os. Zieleniec); 05-270 Marki
tel/fax (022) 781 29 61, tel. (022) 781 29 60, tel. kom. 0 515 086 884

e-mail: godex@neostrada.pl



WYROBY HUTNICZE
MATERIAŁY BUDOWLANE

ul. Piłsudskiego 25, 05-270 Marki, tel. 022 781 17 07, fax 022 771 32 10
e-mail: budomarket@budo-market.pl, www.budo-market.pl

Budo-Market SJ
tel. 022 771 21 32

Ściany - Dachy - Tynki
tel. 022 771 32 09

Art. metalowe i narzędzia
tel./fax 022 781 16 77

Instalacje sanitarne
tel./fax 022 771 32 11

Okna - Drzwi
tel./fax 022 771 34 24

Wagi dźwigowe
tel./fax 022 771 34 22



CERTYFIKACJA
ENERGETYCZNA BUDYNKÓW

tel. 0-503-610-503,

e-mail: biuro@audycer.pl

SULTAN
Centrum Konferencyjne

imprezy okolicznościowe

tel. 022 781 31 48; 0-602 254 058
ul. Piłsudskiego 217a; 05-261 Marki
www.centrumsultan.pl



Skłodowscy

KANCELARIA PODATKOWA

Buchalter Skłodowscy sp.j. Skłodowscy sp. z o.o.

ul. Kościuszki 43, 05-270 Marki
tel. (0 22) 242 60 00, fax (0 22) 242 60 01

buchalter@sklodowscy.pl, www.sklodowscy.pl

Zielona Galeria

Zielona Galeria to Twoje wymarzone miejsce – u nas znajdziesz odpowiedni prezent dla ukochanej osoby, upominek dla teściowej czy drobiazg dla znajomych, kupisz kwiaty na każdą okazję, a piękny obraz z naszej Galerii stworzy niepowtarzalny klimat w Twoim domu.

Kwiaty

Szkło i porcelana

Biżuteria

Prezenty i upominki

Meble i Dekoracja wnętrz

ZAPRASZAMY CODZIENNIE OD 9.00 – 19.00

ZIELONA GALERIA
Ul. Gdyńska 63
05-200 Wołomin

www.zielonagaleria.pl

Tel 022/ 776 37 52
Tel/Fax 022/ 776 25 36

e-mail: zielonagaleria@interia.eu

Bielizna, Rajstopy, Skarpety



Olenka
HURTOWNIA

Al. Piłsudskiego 132, 05-270 Marki
tel./fax 022-781 13 51, 0-602 39 14 44

www olenka-hurtownia.pl, e-mail: hurtownia@olenka.waw.pl

